



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENATUL

Comisia pentru cultură, artă
și mijloace de informare în masă

Nr. XXXI/14/23.03.2011

R A P O R T

la Propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii nr. 148/2000, privind publicitatea

Cu adresa **L165** din **14 februarie 2011**, Comisia pentru cultură, artă și mijloace de informare în masă a fost sesizată pentru dezbateră și întocmirea raportului la *Propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii nr. 148/2000, privind publicitatea* (inițiatori: Carmen Axenie, Mihail Boldea, Mihai Doru Opreșcan și Andrei-Valentin Sava – deputați PD-L).

Propunerea legislativă are ca obiect de reglementare modificarea și completarea Legii nr. 148/2000, în sensul introducerii *TV screen-urilor* printre mijloacele de publicitate permise în cazul băuturilor spirtoase, urmând ca și acestui mijloc de publicitate să îi fie aplicabil Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

În Punctul său de vedere, Guvernul României arată că, în fapt, propunerea legislativă realizează o extindere a publicității la băuturile spirtoase, cele cu efectele cele mai nocive asupra sănătății, fără posibilitatea controlului și protejarea tinerilor și adolescenților, principalele grupuri țintă pe care țările membre ale Uniunii Europene trebuie să le protejeze conform Recomandării 2001/458/EC din 5 iunie 2001 cu privire la consumul abuziv de alcool, îndeosebi în rândul copiilor și adolescenților. Prin introducerea permisiunii publicității prin *TV screen-uri*, în plus față de mijloacele media permise în prezent, în absența unor precizări clare privind intervalul orar de difuzare, se realizează, practic, permiterea publicității la alcool în intervalul orar în care actualmente este interzisă. În plus, propunerea legislativă face trimitere la niște acte normative care au fost abrogate. Pentru aceste motive, Guvernul *nu susține* adoptarea acestei propuneri legislative.

Suplimentar față de punctul de vedere al Guvernului, Ministerul Sănătății și Consiliul Național al Audiovizualului au trimis Comisiei noastre

puncte de vedere asupra propunerii legislative. Ministerul Sănătății afirmă nu numai că nu susține extinderea publicității la băuturile spirtoase prin intermediul *TV screen-urilor* publicitare, ci și că susține eliminarea oricărei forme de publicitate la acest tip de băuturi. C.N.A. susține că responsabilitățile conferite de lege acestei autorități publice se limitează la monitorizarea programelor audiovizuale difuzate de către furnizorii de servicii media, controlul publicității *out-door* fiind de resortul administrației publice locale.

Propunerea legislativă a primit *aviz favorabil, cu observații și propuneri* din partea Consiliului Legislativ, aviz comunicat cu nr. 1600/22.12.2010.

Cu adresa nr. XX/97/01.03.2011, Comisia economică, industriei și servicii a Senatului ne-a transmis *avizul favorabil, cu 2 amendamente*.

În ședința din 22 martie a.c. Comisia pentru cultură a luat în dezbatere propunerea legislativă și a hotărât, cu unanimitatea voturilor senatorilor prezenți, să adopte **raport de respingere** și să înainteze plenului spre dezbatere *Propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii nr. 148/2000, privind publicitatea*.

În raport cu obiectul de reglementare, propunerea legislativă face parte din categoria legilor **ordinare**, urmând a fi dezbătută și adoptată de plenul Senatului cu respectarea prevederilor art. 76 alin. (2) din Constituția României. Conform art. 75 alin. (1) din Constituția României, Camera Deputaților este Cameră decizională.

PREȘEDINTE,

SECRETAR,

Senator **Sergiu Nicolaescu**



Senator **Radu F. Alexandru**

